



蝦修修-GL

使用说明书与中转站配置指南

适用于 Shopee（虾皮）媒体资讯表格批量主图处理流程

软件版本	v0.3.15
适用流程	下载表格 → AI 生成 → 链接回写 → 上传更新
重要提示	首次建议先测试 5 张，确认无误后再批量生成

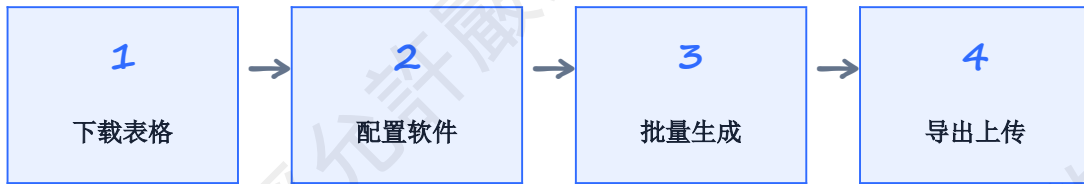
蝦修修-GL 开发团队

2026

A 开始前必读

先了解完整流程，再按步骤进行操作。

完整操作流程



准备事项

- 准备从 *Shopee* 卖家中心下载的“媒体资讯”分类更新表格。
- 确认中转站账户可正常使用，并有足够的图片生成额度。
- 建议将输出目录设置在 *D* 盘或其他非系统盘，避免占用 *C* 盘空间。
- 第一次使用时先生成 5 张图片，检查效果、边框、水印与链接回写是否正常。

文件大小要求

Shopee 上传的更新表格通常不能大于 3MB。若商品较多，例如约 5,000 个商品，建议按分类分成约 3 份下载和处理。

本说明书包含

第一部分	下载并导入 <i>Shopee</i> 媒体资讯表格
第二部分	配置蝦修修与中转站 API Key
第三部分	提示词、智能分流、边框与水印
第四部分	批量生成、导出更新表并上传

1 下载 Shopee 媒体资讯表格

在卖家中心按分类下载，避免单个文件超过平台限制。

1

进入更新商品资料功能

在 Shopee 卖家中心找到商品批量更新，并选择“媒体资讯”相关表格。



图 1 按商品分类下载媒体资讯更新表格

建议分批处理

商品数量较多时，请按分类拆分下载。约 5,000 个商品可分成 3 次处理，以减少文件过大、上传失败或软件一次性读取压力。

2 导入表格并设置输出目录

选择刚下载的表格，并指定生成结果的保存位置。

2

完成基础设置

选择 Excel / CSV 文件，设置输出目录。建议不要放在 C 盘。



图 2 选择资料表格与输出目录

- “资料表格”：选择从 *Shopee* 下载的媒体资讯表格。
- “输出目录”：选择生成图片、日志和更新表格的保存位置。
- 软件会自动识别所需字段，不需要手动设置字段映射。

3 创建并配置中转站令牌

进入 xiaxiuxiu.com 创建 API Key, 并粘贴到蝦修。

3.1 创建令牌

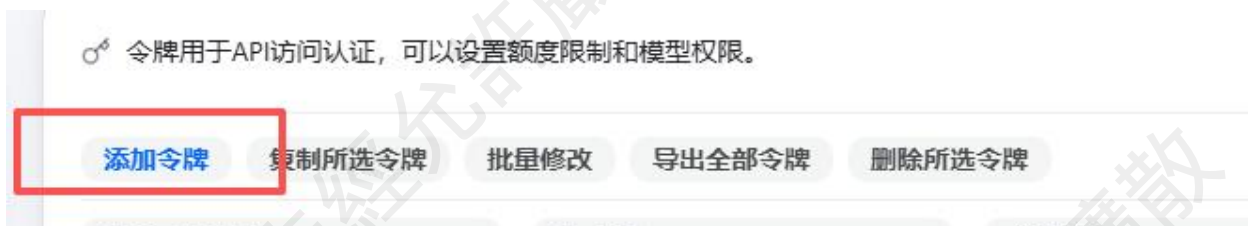


图 3 进入中转站后台, 点击“添加令牌”

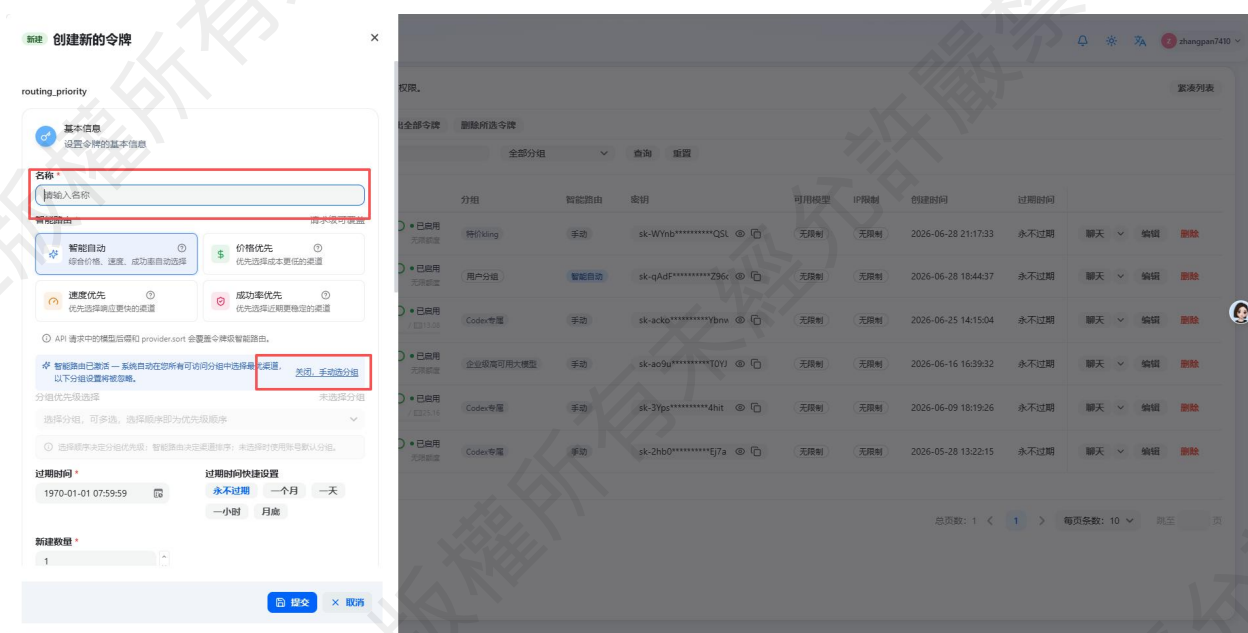


图 4 填写令牌名称并关闭自动分组

令牌名称可以自行填写。建议关闭“自动分组”, 改为手动选择分组, 以便使用已开通的图片生成渠道。



图 5 选择已开通的手动分组（示例：Codex 专属）

保存好 API Key

提交后系统会生成 API Key。请及时复制并妥善保存，完整 Key 不要发送给无关人员，也不要公开在截图或日志中。

3.2 填入蝦修修



图 6 将中转站 Key 粘贴到蝦修修模型接口页面

确认配置

粘贴 Key 后，保持中转站 URL 与模型名称为软件默认值，点击“检查连接”并确认连接正常。

4 提示词与高风险智能分流

提示词会直接影响 AI 生成图片的风格、文字处理方式和商品还原程度。

提示词是重点

可以使用系统默认提示词，也可以根据店铺风格设置自定义提示词。修改后建议先测试少量商品。

高风险智能分流的作用

高风险智能分流主要用于包装文字较多、容易被 AI 改字的商品，例如化妆品、清洁剂、洁厕灵等。为了降低 AI 篡改商品包装文字的概率，命中高风险规则后会使用更保守的提示词。

- 默认建议保持关闭；只有文字密集型商品较多时再手动开启。
- 软件主要根据商品标题中的关键词判断高风险或低风险。
- 可以在词库中自行添加高风险词、排除词和强制高风险词。
- 系统默认高风险提示词以保守改图为主，不主动生成新的包装文字。

词库判断示例

商品标题包含	词库命中	判断结果
牙膏收纳盒	高风险词：牙膏；排除词：收纳盒	按低风险正常提示词处理
美白牙膏	高风险词：牙膏；未命中排除词	按高风险保守提示词处理

使用建议

高风险提示词可以使用你获得的专用模板，也可以根据自己的商品类型调整。每次大改提示词后，先测试 5 张再批量运行。

5 边框模板与水印

初次使用建议保留默认参数，确认图片效果后再调整。



图 7 边框模板与水印设置页面

- 边框模板：用于统一商品主图外观。
- 水印设置：可设置水印文字、大小、透明度和位置。
- 若没有明确需求，建议不要随意修改边框宽度、圆角、透明度和内边距。
- 修改参数后，应先查看预览，再进行批量生成。

6 先测试 5 张，再批量生成

小批量检查没有问题后，再选择 200、500 或更大的生成数量。

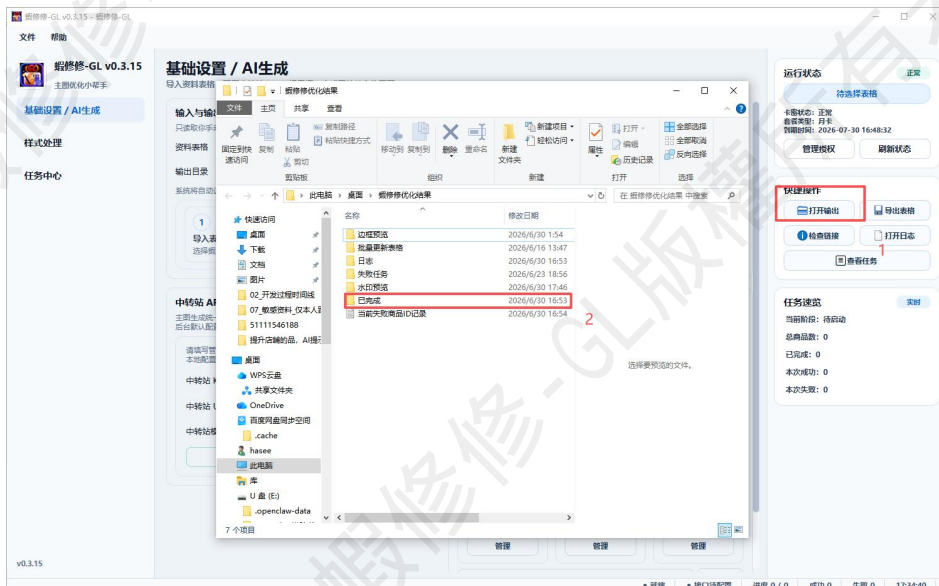


图 8 在任务控制页选择生成数量并开始生成

首次运行建议

先选择 5 张，检查商品外观是否保持一致、文字是否正常、边框和水印是否符合预期、图片链接是否能够访问。

查看当前生成图片



7 导出虾皮更新表

当当前表格中的商品全部处理完成后，手动导出更新表格。



图 10 点击快捷操作中的“导出表格”

导出后，在输出目录的“批量更新表格”文件夹中，会生成带有“回写链接”命名的 *Excel* 更新表格。

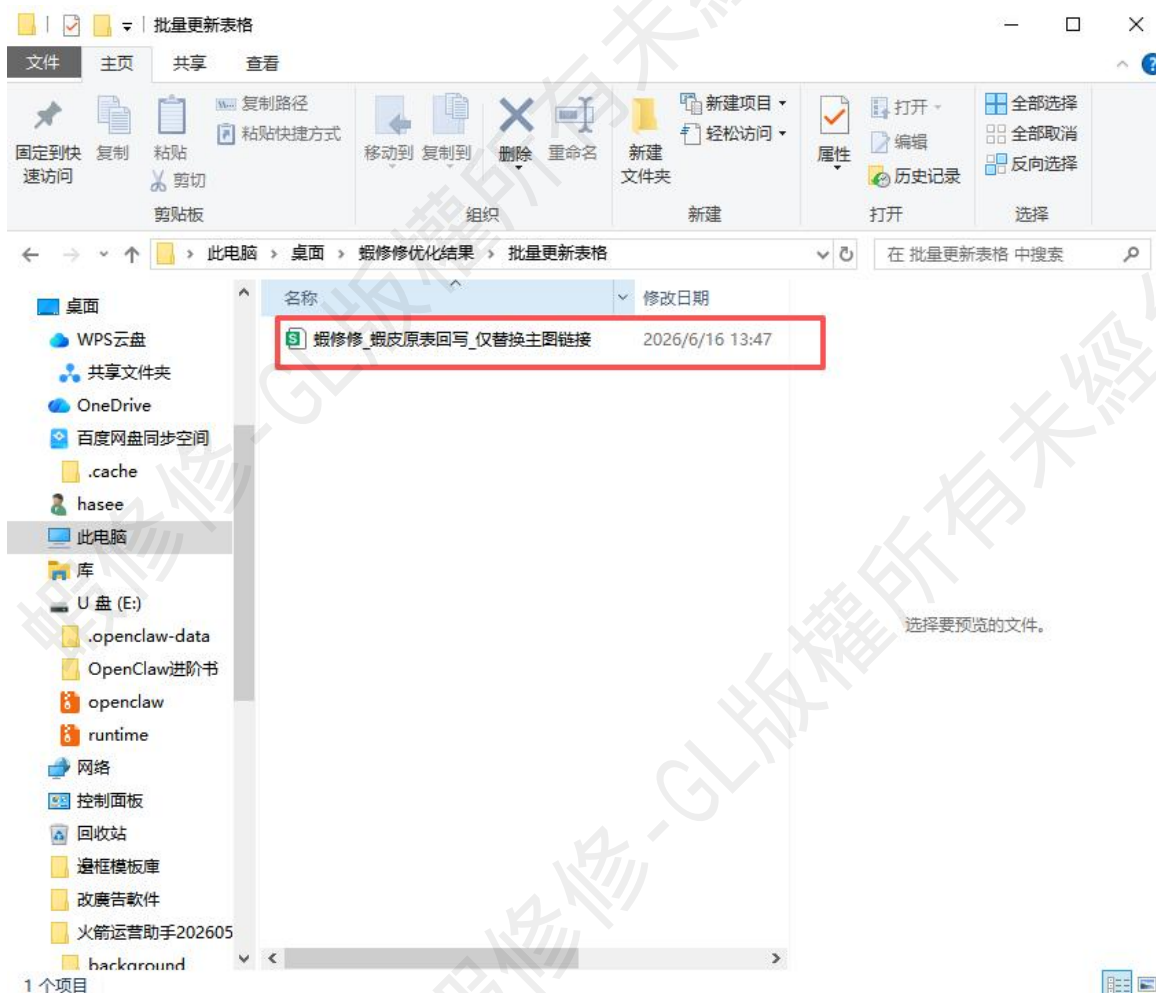


图 11 输出目录中的回写链接 *Excel* 表格

导出前检查

确认任务已经完成，且图片链接已成功回写。若需要，可先使用软件中的“检查链接”功能，再导出更新表。

8 上传到 Shopee 卖家中心

将导出的 *Excel* 更新表上传到更新商品资料页面。

- 打开 *Shopee* 卖家中心的“更新商品资料”功能。
- 选择并上传刚导出的回写链接 *Excel* 表格。
- 确认平台检查通过后提交更新。
- 上传并确认成功后，可以删除已经上传的临时表格和已完成图片副本。

! 注意事项与常见问题

请在批量运行前认真阅读。

重要注意事项

AI 不是 100% 正确

AI 生成结果可能出现文字异常、细节偏差或因标题涉及敏感信息而被拒绝。请在上传前抽查生成结果。

- 正常情况下，一张图片生成时间可能在约 60 秒左右；遇到审核、排队或中转站负载时，时间更长也可能属于正常现象。
- 不要删除软件日志、程序文件夹或任务运行中正在使用的文件。
- 可以删除“已完成”文件夹中已经上传过的图片副本，也可以删除已经完成上传的更新表格。
- 提示词是影响图片效果的关键。修改提示词后务必先小批量测试。
- 处理大批量商品时，建议分批运行，避免单个表格过大或长时间任务中断。

常见问题

图片生成很慢	先查看实时日志。AI 审核、通道排队或中转站负载会延长处理时间，不要反复点击开始。
部分商品被拒绝	通常与商品标题、包装文字或敏感内容有关。可调整标题、使用更保守的提示词后重新处理。
提示 403 / quota 不足	中转站账户或令牌额度不足。请充值、增加令牌额度或更换可用 Key。
导出后找不到表格	打开输出目录，在“批量更新表格”文件夹中查找带“回写链接”字样的 Excel 文件。

最后检查

上传更新表前，至少抽查部分商品图片与链接。确认图片清晰、商品外观未被改变、边框水印正常，再提交至 Shopee。